Naventec

Muster, Demo mit Beispieldaten

Quick-Check-Befund für demo-mode.naventec.de

Befund für die Verona GmbH zur Anfrage vom 16.10.2026. Wir haben https://demo-mode.naventec.de/ am 19.10.2026 anhand ohne Anmeldung abrufbarer Seiten geprüft.

Auftraggeber	Verona GmbH, fiktiv (Demo-Shop demo-mode.naventec.de); Anfrage und Anfragedatum sind erfunden
Anfrage	16.10.2026
Geprüft	19.10.2026, Seiten ohne Anmeldung
Gegenstand	https://demo-mode.naventec.de/, wie ausgeliefert
Messung	Abruf der Seiten; Lighthouse 13.5.0, mobil, Median aus 10 Läufen je Seite
Verfasser	Naventec GmbH, Nils Lohmann

Kurzfazit

Ihr Shop lädt mobil schnell, und an der Technik fanden wir von außen nichts Veraltetes; einen hohen Befund gibt es nicht. Auffällig sind zu kurze Seitentitel und eine Gestaltungsdatei, die den ersten Seitenaufbau aufhält; dazu fehlen sichtbare Zahlarten und Kundenbewertungen. Als Einstieg empfehlen wir den Shopware Systemcheck mit Quick Fix.

Was wir geprüft haben

Geprüft: Startseite, die Kategorie Damen, die Produktseite Alva Mantel Wolle-Kaschmir in zwei Varianten, Warenkorb, Suche, Sitemap und robots.txt, die Dateien für Gestaltung und Skripte sowie die Bilder der Produktseite. Nicht geprüft: die Kasse ab dem Warenkorb, das Kundenkonto, das Backend und Ihre Daten. Gemessen mit einem Abruf der Seiten und mit Lighthouse 13.5.0 (mobil, Median aus 10 Läufen je Seite), beides am 19.10.2026; Einschätzungen sind als solche benannt.

Befunde

Shopware-Technik und Suchmaschinen

- **Befund:** Ihr Shop läuft auf Shopware 6; welche Version, zeigt er von außen nicht an. Hinweise auf veraltete Technik fanden wir nicht: Die großen Gestaltungs- und Skriptdateien sind minifiziert und tragen eine Versionskennung, jQuery wird nicht geladen, der Server nennt keine PHP-Version, und die geprüften, im HTML eingebundenen Dateien für Gestaltung, Skripte und Bilder darf der Browser ein Jahr lang zwischenspeichern. Lighthouse mobil ergab 99 auf der Startseite und auf der Produktseite (Median aus 10 Läufen), am Median LCP 2,1 s, CLS 0,000, TBT 3 ms und 0 ms. Auffällig sind zwei Punkte. Die Seitentitel „Home“ auf der Startseite (4 Zeichen) und „Damen | Verona“ (14) liegen unter den empfohlenen 30 bis 60 Zeichen, und der Startseite fehlt die Meta-Description. Und die Gestaltungsdatei `all.css` hält den ersten Seitenaufbau auf; Lighthouse schätzt die Einsparung auf 350 bis 450 ms. Einschätzung: Auf Start- und Produktseite wirkt die mobile Oberfläche einheitlich, Schrift, Schaltflächen und Kopfbereich passen zusammen.
- **Beleg:** `<title>Home</title>` auf https://demo-mode.naventec.de/; `<title>Damen | Verona</title>` auf https://demo-mode.naventec.de/Damen/; Lighthouse 13.5.0, mobil, 19.10.2026, 13:56 bis 14:16 Uhr (UTC), https://demo-mode.naventec.de/ und https://demo-mode.naventec.de/Alva-Mantel-Wolle-Kaschmir/MO-D01-SAN-M
- **Bedeutung:** Der Titel ist die Zeile, die Suchmaschinen als Überschrift des Treffers zeigen. „Home“ sagt dort nichts über Verona und das Sortiment. Ohne Description wählt die Suchmaschine selbst einen Textausschnitt. Solange die Gestaltungsdatei lädt, bleibt der Bildschirm leer; mobil kostet das bei jedem ersten Besuch einige hundert Millisekunden.
- **Einstieg:** Shopware Systemcheck/Quick Fix.

Vertrauen und Kaufabschluss

- **Befund:** Rückgabe, Versand und Kontakt sind gut zu finden. Die Servicezeile nennt 30 Tage Rückgabe, die Lieferzeit und das Kontaktformular, der Footer verlinkt „Versand und Rückgabe“, und die Seite läuft durchgehend über HTTPS mit HSTS. Dagegen stehen die Zahlarten weder im Footer noch auf der Produktseite, und es gibt keine Kundenbewertungen. Einschätzung: Unter dem Warenkorb-Button stehen Verfügbarkeit und Lieferzeit („Sofort lieferbar“, „Lieferung in 2 bis 4 Werktagen“), Gütesiegel zeigt der Shop nicht. Mobil wirken Start- und Produktseite aufgeräumt und gut lesbar; beim ersten Besuch nimmt der Cookie-Hinweis etwa die untere Hälfte des Bildschirms ein. Gemessen: Lighthouse findet keine zu kleinen Bedienelemente.
- **Beleg:** Footer von https://demo-mode.naventec.de/ und Produktseite https://demo-mode.naventec.de/Alva-Mantel-Wolle-Kaschmir/MO-D01-SAN-XL ohne Nennung einer Zahlart; Produkt-Markup ohne `aggregateRating`
- **Bedeutung:** Wer erst in der Kasse erfährt, wie er bezahlen kann, bricht eher ab. Bewertungen anderer Käufer helfen bei der Entscheidung, gerade bei einer Marke, die Kundinnen und Kunden noch nicht kennen.
- **Einstieg:** Conversion Quick Fix.

Befunde nach Gewichtung

Gewichtet nach den Schwellen des Quick Checks; die Lighthouse-Werte gelten am Median der 10 Läufe.

Befund	Gewichtung	Einstieg
Seitentitel „Home“ mit 4 und „Damen | Verona“ mit 14 Zeichen	mittel	SEO Quick Fix
Die Gestaltungsdatei `all.css` hält den ersten Seitenaufbau auf; Lighthouse schätzt die Einsparung auf 350 bis 450 ms	mittel	Performance Quick Fix
Zahlarten weder im Footer noch auf der Produktseite Alva Mantel	mittel	Conversion Quick Fix

Nicht im Befund

- Shopware 5: Ihr Shop läuft auf Shopware 6.
- Ihr Shopsystem: Das Shop-System ist Shopware.
- Ladezeit als eigenes Thema: Lighthouse mobil liegt bei 99, und kein Befund zur Ladezeit ist hoch gewichtet.
- Abläufe hinter dem Shop (Einschätzung): Von außen gab es keinen Hinweis auf Handarbeit. Verfügbarkeit und Lieferzeit stehen live an der Produktseite; eine PDF-Preisliste oder eine Bestellung nur per Telefon oder Mail gibt es nicht. Was dort von Hand läuft, zeigt erst der Integrations-Check.

Empfehlung

Als Einstieg empfehlen wir den Shopware Systemcheck mit Quick Fix: Er prüft Ihren Shop auch dort, wo wir von außen nicht hinsehen, und ordnet die Befunde dieses Quick Checks ein; die Seitentitel selbst behandelt der SEO Quick Fix, die Gestaltungsdatei der Performance Quick Fix. Danach lohnt der Conversion Quick Fix, damit Zahlarten und Kundenbewertungen schon auf der Produktseite sichtbar sind.

Nächster Schritt

Gern zeigen wir Ihnen die Befunde in einem kurzen Gespräch am Bildschirm. Passt Ihnen Dienstag, 20.10.2026, um 10:00 Uhr oder Donnerstag, 22.10.2026, um 14:00 Uhr? Dann antworten Sie einfach auf unsere Mail zu diesem Befund.