SEO Quick Fix für die Verona GmbH

Technische SEO-Prüfung des Shops Verona, wie er am 18.10.2026 ausgeliefert war. Verona, die Verona GmbH und ihre Produkte sind erfunden; geprüft ist der echte Demo-Shop demo-mode.naventec.de der Naventec GmbH. Die Prüfung hat am Shop nichts geändert. Abschnitt 5 nennt Empfehlungen.

1. Kopf

Auftraggeber	Verona GmbH, fiktiv (Demo-Shop demo-mode.naventec.de)
Berichtsart	SEO Quick Fix: Befunde und empfohlene Maßnahmen
Datum	2026-10-18
Gegenstand	Shopware 6.7, Verkaufskanal Mode, https://demo-mode.naventec.de, wie ausgeliefert
Umfang	Geprüft: strukturierte Daten je Seitentyp, Titel und Meta-Beschreibungen, Überschriften, Kategorietexte, Canonicals, hreflang, Open Graph, Alt-Texte, `robots.txt` und Sitemap an den 11 Seiten aus dem Messweg; dazu der Index des Kanals aus dem Systemcheck. Nicht geprüft: Indexierung, Platzierungen, Suchvolumen und Search Console (der Demo-Shop ist für Suchmaschinen gesperrt), Ladezeit (eigener Bericht Performance Quick Fix), Kundenkonto und Kasse ab dem Warenkorb (Shopware setzt sie auf `noindex`), die übrigen Produkt- und Kategorieseiten einzeln (Stichprobe je Seitentyp), Inhalt und Metadaten der Bilddateien, interne Verlinkung
Werkzeuge	Abruf der Seiten mit Node 20.19.2; strukturierte Daten ausgelesen mit `@marbec/web-auto-extractor` 2.2.1 und geprüft mit `@adobe/structured-data-validator` 1.7.0 gegen schema.org 30.1; Titel, Beschreibung, Canonical, Überschriften, Open Graph und Alt-Texte mit `node-html-parser` 9.0.4
Verfasser	Naventec GmbH

Zeiten in UTC.

Messweg

- **Abruf:** 2026-10-18, 10:49Z bis 10:50Z, vom Messrechner der Naventec GmbH, 14 GET-Anfragen an den Shop nacheinander, keiner Weiterleitung gefolgt. Seiten: Startseite /, Kategorie /Damen/ und ihre Seite 2 /Damen/?p=2, Unterkategorie /Damen/Maentel-Jacken/, Produktseite /Alva-Mantel-Wolle-Kaschmir/MO-D01-SAN-M und dasselbe Produkt in Größe XL (…/MO-D01-SAN-XL), Inhaltsseite /ueber-uns, Lookbook /lookbook, Suche

/search?search=Wolle, Warenkorb /checkout/cart (leer), eine nicht vorhandene Adresse als Fehlerseite; dazu `robots.txt`, der Sitemap-Index und seine Teildatei.

- **Strukturierte Daten:** gelesen aus dem HTML, wie der Server es ausliefert (JSON-LD, Microdata, RDFa); geprüft gegen das Vokabular schema.org 30.1 und die Anforderungen der Google-Rich-Results: Pflichtfelder fehlen als „Fehler“, empfohlene als „Warnung“. Die Regeln der Bibliothek sind ihre Lesart der Google-Anforderungen, nicht Googles Werkzeug selbst.
- **Sollwerte für Längen:** Titel 30 bis 60 Zeichen, Meta-Beschreibung 70 bis 160 Zeichen, wie im Quick Check.

---

2. Kurzfazit

Die technische Grundlage steht: Die strukturierten Daten sind ohne Fehler im Validator (Produkt mit Bildern, Beschreibung, Marke, Preis und Verfügbarkeit, dazu Brotkrumen, Website und Organisation), Kategorie- und Produktseiten haben Titel, Beschreibung, Canonical und genau eine `h1`, auf den geprüften Seiten hat jedes Bild einen Alt-Text, und `robots.txt` verweist auf eine Sitemap mit 297 Adressen des Hosts. Es gibt 0 hohe, 3 mittlere und 4 niedrige Befunde. Am schwersten wiegt die Startseite mit dem Titel „Home“ und ohne Beschreibung (M1); dazu kommen Landingpages ohne Canonical und Varianten (Farbe und Größe) als je eigene kanonische Seite. Empfohlen ist der Quick Fix mit den Maßnahmen 1 bis 6, zuerst Maßnahme 1.

---

3. Messwerte

Datum, Messweg und Quelle stehen je Zeile. Wo der Messweg „Messlauf“ heißt, ist es der Abruf wie oben am 2026-10-18 zwischen 10:49Z und 10:50Z, und die Quelle ist der Host demo-mode.naventec.de mit dem genannten Pfad.

Messgröße	Wert	Datum	Messweg	Quelle
Strukturierte Daten, Produktseite	Microdata `Product` mit `name`, 3 × `image`, `description` (Fließtext der Produktbeschreibung), `sku`, `productID`, `brand` (Brand „Verona“) und `offers` (Offer mit `url`, `price` 790 als Demo-Wert, `priceCurrency` EUR, `availability` InStock); dazu `BreadcrumbList` (Damen, Mäntel & Jacken), `WebPage` mit Produktbild sowie JSON-LD `WebSite` (`name` „Verona“, `url`, Suchaktion) und `Organization` (`name` „Verona“, `url`). 0 Fehler, 14 Warnungen. Die Größe XL liefert dieselben Objekte mit eigener `sku`, `productID` und `url`	2026-10-18, 10:49Z	Messlauf, Validator	/Alva-Mantel-Wolle-Kaschmir/MO-D01-SAN-M, …/MO-D01-SAN-XL
Warnungen am Product	empfohlene Felder fehlen: `color`, `size`, `material`, `pattern`, `inProductGroupWithID`, `isVariantOf`, `mpn`, eine GTIN (`gtin`, `gtin8` bis `gtin14` oder `isbn`), `aggregateRating`, `review`, `audience`, `hasCertification`, `subjectOf`; am Offer `priceValidUntil`	2026-10-18, 10:49Z	Messlauf, Validator	beide Produktseiten

Messgröße	Wert	Datum	Messweg	Quelle
Strukturierte Daten, übrige Seiten	jede Seite: JSON-LD `WebSite` und `Organization`, Microdata `WebPage`; `BreadcrumbList` auf Kategorie, Unterkategorie, Inhaltsseite und Lookbook. 0 Fehler. Warnungen: Kategorie /Damen/ mit einem Eintrag in der `BreadcrumbList` („At least two ListItems are required“); Inhaltsseite und Lookbook mit „Verona“ als erstem Eintrag ohne Adresse („Field item with URL is missing“)	2026-10-18, 10:49Z	Messlauf, Validator	alle Seiten außer Seite 2 der Kategorie
Titel (Zeichen)	Start „Home“ 4; Kategorie „Damen | Verona“ 14; Unterkategorie „Mäntel & Jacken für Damen | Verona“ 34; Produkt „Alva Mantel Wolle-Kaschmir | Verona“ 35, in beiden Größen gleich; Inhaltsseite „Über Verona“ 11; Lookbook „Lookbook“ 8; Suche 21; Warenkorb 18; Fehlerseite 29	2026-10-18, 10:49Z	Messlauf, `<title>`	alle Seiten
Meta-Titel im Datensatz	unter 30 Zeichen: alle 4 Hauptkategorien (14 bis 20), 5 von 11 Unterkategorien („Schuhe | Verona“ 15, „Taschen & Etuis | Verona“ 24, „Strick für Damen | Verona“ und „Hosen für Herren | Verona“ je 25, „Strick für Herren | Verona“ 26) und 13 von 30 Produkten (etwa „Hanne Bluse Leinen | Verona“ 27); am Shop gemessen „Klara Midirock Wolle | Verona“ mit 29 Zeichen (Quick Check vom 2026-10-17, 09:56Z)	2026-10-18, 11:15Z	Auszählung der Meta-Titel	Datensatz des Shops (Kategorien und Produkte)
Meta-Beschreibung (Zeichen)	Start keine; Kategorie 100; Unterkategorie 114; Produkt 120, in beiden Größen gleich; Inhaltsseite 88; Lookbook keine; Suche, Warenkorb und Fehlerseite keine	2026-10-18, 10:49Z	Messlauf, `<meta name="description">`	alle Seiten
Überschrift `h1`	je genau eine: Start „Garderobe aus Naturfasern“, Kategorie „Damen“, Unterkategorie „Mäntel & Jacken“, Produkt „Alva Mantel Wolle-Kaschmir“ (beide Größen), Inhaltsseite „Über Verona“, Lookbook „Naturfaser und Ruhe“, Suche „Ergebnisse für „Wolle““, Fehlerseite „Diese Seite gibt es nicht“; Warenkorb ohne `h1`	2026-10-18, 10:49Z	Messlauf	alle Seiten
Canonical	Start, Kategorie, Unterkategorie und Produkt zeigen auf die aufgerufene Adresse, auch jede Variante auf sich selbst (M auf …-SAN-M, XL auf …-SAN-XL); kein Canonical auf Inhaltsseite und Lookbook (Landingpages), Suche, Warenkorb und Fehlerseite. Seite 2 der Kategorie antwortet mit 301 auf /Damen/ (die Kategorie hat eine Seite). Für Landingpages setzt Shopware 6.7 kein Canonical, anders als für Kategorien	2026-10-18, 10:49Z	Messlauf, `<link rel="canonical">`; Quelltext von Shopware 6.7	alle Seiten
Index des Kanals	306 kanonische Produktadressen (30 Hauptartikel, 276 Varianten), 22 Kategorien, 7 Landingpages	2026-10-17, 11:19Z	Systemcheck, Abfragen im Shop	Muster-Systemcheck, Abschnitt 3

Messgröße	Wert	Datum	Messweg	Quelle
Varianten im Datensatz	276 Varianten an 28 Produkten: 24 nach Farbe und Größe, 3 Accessoires nur nach Farbe, eine Hose nur nach Größe. Der geprüfte Mantel hat 15 Varianten (Sand, Ecru, Kohle je XS bis XL). Ohne Varianten: 2 Accessoires. Titel und Beschreibung stehen je Produkt, nicht je Farbe	2026-10-18, 11:15Z	Auszählung von Nummer, Farbe und Größe	Datensatz des Shops (Varianten)
Open Graph	`og:title` und `og:description` wie Titel und Beschreibung (Start „Home“ und leer, Lookbook „Lookbook“ und leer); `og:url` auf den Landingpages die technische Adresse /landingPage/<id> statt /ueber-uns bzw. /lookbook, auf der Suche /search ohne Suchbegriff, sonst die aufgerufene Adresse	2026-10-18, 10:49Z	Messlauf, `meta property="og:*"`	alle Seiten außer Fehlerseite
Robots	`X-Robots-Tag: noindex, nofollow` auf jeder Antwort; Meta-Robots `noindex,nofollow`, auf Suche und Warenkorb `noindex,follow` (Shopware). Die Sperre gehört zum Demo-Shop und ist kein Befund	2026-10-18, 10:49Z	Messlauf, Kopfzeilen und `<meta name="robots">`	alle Seiten
`robots.txt`	Status 200, `text/plain`; Shopware-Standard: `Allow: /`, `Disallow: /*`? mit Ausnahmen für `referringSalesChannel`, Theme-Dateien, Medien und Vorschaubilder mit Zeitstempel, `Disallow` für /account/, /checkout/ und /widgets/ (frei /widgets/cms/ und /widgets/menu/offcanvas), Zeile `Sitemap: https://demo-mode.naventec.de/sitemap.xml`	2026-10-18, 10:50Z	Messlauf	/robots.txt
Sitemap	Index 200 mit einer Teildatei (gzip, 200), 297 Adressen, alle auf demo-mode.naventec.de, davon 274 Produktadressen; `lastmod` 2026-10-12 bis 2026-10-17; die geprüfte Produktseite ist enthalten	2026-10-18, 10:50Z	Messlauf	/sitemap.xml
Kategorietexte	Kopf der Kategorie „Damen“: Einleitungssatz (17 Wörter) und je ein Satz zu vier Unterkategorien, zusammen 59 Wörter; Kopf der Unterkategorie „Mäntel & Jacken“: ein Satz, 20 Wörter. Gezählt sind die Sätze ohne Überschriften und ohne die Kennzeichnung der Bilder. Beide Kategorien haben eine eigene Meta-Beschreibung	2026-10-18, 10:49Z	Messlauf, Text des Kategorie-Kopfs, Wörter der Sätze von Hand gezählt	/Damen/, /Damen/Maentel-Jacken/
Alt-Texte	jedes Bild im Inhaltsbereich mit Alt-Text, keines leer: Start 7, Kategorie 23, Unterkategorie 4, Produkt 4, Inhaltsseite 2, Lookbook 5, Suche 7	2026-10-18, 10:49Z	Messlauf, `<img>` in `<main>`	alle Seiten
Sprache	`<html lang="de-DE">`, kein `hreflang`	2026-10-18, 10:49Z	Messlauf	alle Seiten

Messgröße	Wert	Datum	Messweg	Quelle
Antwort	200 auf allen Seiten außer Seite 2 der Kategorie (301) und Fehlerseite (404)	2026-10-18, 10:49Z	Messlauf	alle Seiten

4. Befunde nach Priorität

Hoch

Nr.	Befund	Beleg	Bedeutung
	keine		Kein Befund behindert Betrieb oder Kauf unmittelbar: Alle Seiten antworten richtig, die strukturierten Daten sind fehlerfrei, Kategorien und Produkte sind mit Titel, Beschreibung und Canonical auffindbar. Die Sperre durch `noindex` gehört zum Demo-Shop und ist kein Befund.

Mittel

Nr.	Befund	Beleg	Bedeutung
■■□ M1	Die Startseite heißt „Home“ (4 Zeichen, ohne Marke) und hat keine Meta-Beschreibung; `og:title` ist ebenfalls „Home“, `og:description` leer.	Abschnitt 3, Titel, Meta-Beschreibung, Open Graph	Die Startseite ist der wichtigste Einstieg der Marke. Im Suchergebnis und in geteilten Links stünde „Home“ ohne Beschreibung; die Suchmaschine setzt dann einen eigenen Ausschnitt ein. Die Seite funktioniert, wirkt aber im Ergebnis beliebig.
■■□ M2	Landingpages haben kein Canonical, und `og:url` nennt die technische Adresse /landingPage/<id>; das Lookbook heißt nur „Lookbook“ und hat keine Beschreibung. Das ist Shopware-Standard und betrifft jede Landingpage, im Kanal 7 (Lookbook und Inhaltsseiten).	Abschnitt 3, Canonical, Index des Kanals, Open Graph, Titel, Meta-Beschreibung	Suchmaschinen bekommen für diese Seiten keine bevorzugte Adresse, und geteilte Links tragen eine Adresse, die niemand so eingibt. Das Lookbook ist die Kampagnenseite, ohne Marke und Beschreibung tritt sie im Ergebnis kaum hervor.
■■□ M3	Jede Variante (Farbe und Größe) ist eine eigene Seite mit Canonical auf sich selbst; der geprüfte Mantel hat so 15 Seiten. Zwei Größen derselben Farbe haben gleichen Titel, gleiche Beschreibung und gleiche `h1`. Der Index hat 306 kanonische Produktadressen für 30 Produkte, die Sitemap nennt 274.	Abschnitt 3, Canonical, Titel, Meta-Beschreibung, Index des Kanals, Varianten im Datensatz, Sitemap	Suchmaschinen sehen je Produkt viele fast gleiche Seiten. Signale wie Links verteilen sich auf die Varianten, und das Crawlen braucht ein Vielfaches der Seiten. Die Größe ist für die Suche kein eigenes Angebot. Eine Farbe könnte eins sein, teilt sich laut Datensatz aber Titel und Beschreibung mit den anderen Farben.

Niedrig

Nr.	Befund	Beleg	Bedeutung
■□□ N1	Titel unter 30 Zeichen auch außerhalb der Startseite: Kategorie „Damen | Verona“ 14, Inhaltsseite „Über Verona“ 11, Lookbook 8, am Shop dazu „Klara Midirock Wolle | Verona“ 29 (Quick Check vom 2026-10-17). Die geprüfte Unterkategorie (34) und Produktseite (35) liegen im Soll; im Datensatz liegen alle 4 Hauptkategorien, 5 von 11 Unterkategorien und 13 von 30 Produkten darunter.	Abschnitt 3, Titel, Meta-Titel im Datensatz	Kurze Titel lassen Platz im Suchergebnis ungenutzt; Sortiment oder Material ständen dort ohne Mehraufwand.
■□□ N2	Die Brotkrumen im Markup beginnen bei der ersten Kategorie: Auf Hauptkategorien steht nur ein Eintrag, auf Landingpages beginnt die Liste mit „Verona“ ohne Adresse (ein Ordner der Footer-Navigation). Sichtbar steht davor „Startseite“, im Markup fehlt sie.	Abschnitt 3, strukturierte Daten der übrigen Seiten	Die Google-Anforderungen empfehlen mindestens zwei Einträge mit Adresse (Warnung des Validators); auf diesen Seiten kann die Brotkrumen-Anzeige im Suchergebnis wegfallen.
■□□ N3	Dem Product fehlen empfohlene Angaben: Farbe, Größe, Material, die Zugehörigkeit zur Produktgruppe (`inProductGroupWithID`, `isVariantOf`), GTIN oder Herstellernummer und Bewertungen. Farbe, Größe und Material liegen im Shop als Eigenschaften und in der Beschreibung vor; GTIN und Herstellernummer fehlen an allen Artikeln (Muster-Integrations-Check, M2), Bewertungen gibt es im Shop nicht.	Abschnitt 3, Warnungen am Product	Händlereinträge und Produkt-Snippets zeigen weniger, und Farben und Größen werden nicht als Varianten eines Produkts erkannt.
■□□ N4	Die Kategorietexte sind kurz: ein Satz mit 20 Wörtern auf der Unterkategorie, auf der Hauptkategorie ein Einleitungssatz und vier Kurzsätze zu den Unterkategorien (zusammen 59 Wörter).	Abschnitt 3, Kategorietexte	Für Suchanfragen zu Material, Pflege oder Passform hat die Kategorie wenig eigenen Text; die Meta-Beschreibungen sind vorhanden.

5. Maßnahmen

Nr.	Maßnahme	zu Befund	Art	Hinweis
1	Titel und Beschreibung der Startseite festlegen, etwa „Verona | Garderobe aus Naturfasern für Damen und Herren“ (30 bis 60 Zeichen) und eine Beschreibung mit 70 bis 160 Zeichen; Shopware hat dafür am Verkaufskanal die Felder `homeMetaTitle` und `homeMetaDescription`	M1	Quick Fix	nur Kanal Mode, per Skript wie die übrige Shop-Konfiguration; `og:title` und `og:description` folgen daraus
2	Auf Landingpages Canonical und `og:url` auf die SEO-Adresse der Seite setzen; Titel und Beschreibung des Lookbooks pflegen	M2	Quick Fix	Canonical und `og:url` im Theme (Template `layout/meta.html.twig`, Route der Landingpage); Titel und Beschreibung sind Felder der Landingpage, per Skript

Nr.	Maßnahme	zu Befund	Art	Hinweis
3	Je Produkt eine kanonische Adresse: die Varianten mit Canonical auf eine Hauptvariante zeigen lassen (Shopware: Feld `canonicalProductId` am Produkt, vererbt an die Varianten). Damit zeigen auch die anderen Farben auf diese eine Variante. Sollen Farben eigene Suchziele bleiben, braucht es stattdessen ein Canonical je Farbe auf eine Größe; das kann der Standard nicht, es wäre eigener Code im Theme, und die Farben bräuchten eigene Titel und Beschreibungen	M3	Quick Fix	per Importskript, die 28 Produkte mit Varianten; als kanonisch eine dauerhaft lieferbare Variante wählen. Welche Variante kanonisch ist und ob Farben eigene Seiten bleiben, entscheidet der Auftraggeber. Die Sitemap folgt `canonicalProductId`: Shopware 6.7 nimmt dann je Produkt nur die kanonische Variante auf, sobald sie neu erzeugt ist; ein Canonical je Farbe bräuchte auch für die Sitemap eigenen Code (Ereignis `sitemap.query.product`)
4	Titel der 4 Haupt- und 5 Unterkategorien, der Inhaltsseiten, des Lookbooks und der 13 kurzen Produkttitel auf 30 bis 60 Zeichen bringen, mit Sortiment, Material oder Thema und Marke	N1	Quick Fix	Meta-Titel der Kategorien und Landingpages per Skript, mit Maßnahme 2 zusammen; Kategorie- und Produkttitel im Datensatz und per Import
5	Brotkrumen im Markup mit der Startseite als erstem Eintrag ausgeben und Ordner ohne Adresse weglassen	N2	Quick Fix	Template `layout/breadcrumb.html.twig` im Theme; die sichtbare Brotkrumenleiste bleibt, wie sie ist
6	Product-Markup um Farbe, Größe, Material und die Kennung der Produktgruppe ergänzen; GTIN oder Herstellernummer, sobald eine Warenwirtschaft sie liefert	N3	Quick Fix	Theme, Werte aus den Eigenschaften der Variante; GTIN und Herstellernummer liefert der Betreiber (Integrations-Check, Maßnahme 4)
7	Strukturierte Daten auf JSON-LD umstellen: Shopware liefert dann ein Format für alle Seiten und beschreibt Varianten als Produktgruppe (`ProductGroup` mit `hasVariant`)	N3, M3	Folgeprojekt	in Shopware 6.7 ein Feature-Flag (`JSON_LD_DATA`) für die ganze Installation, ab 6.8 Standard; mit dem Update auf 6.8 planen. Die Microdata-Ergänzungen im Theme sind dabei zu entfernen (Hinweis im Template `layout/meta.html.twig`).
8	Kategorietexte ausbauen: Material, Pflege, Passform und Größen je Kategorie, als eigener Text im Kategorie-Kopf	N4	Folgeprojekt	Themen und Ablauf nach einem Contentplan

6. Nächster Schritt

- Einstieg: SEO Quick Fix (Maßnahmen 1 bis 6)
- Danach: SEO-Optimierung (Maßnahmen 7 und 8)